

Bio Greeno 总裁： 成功企业品牌 须拥诚信稳固形象

(吉隆坡讯) 在传销行业累积了18年的实战经验，创立 Bio Greeno 有限公司的总裁黄维贤认为，一家成功的企业，就是要做到让品牌在市场有诚信稳固的形象。

1993年开始加入传销业，从一个普通的经销伙伴、参与管理层以及将一家不知名的传销公司搞得有声有色，直至今天成立属于自己的企业王国，的确不简单。

今年38岁的黄维贤表示，在成功过程中，他常常与成功人士在一起，从中学习成功之道。“我曾经协助无数人成为百万富翁，也帮助他们完成梦想和目标；当中不少人得到了他们想要的健康。”

他说，传销能改变人的一辈子，因为这个行业是以人为本的生意。“我们做人必须有自己的原则和理念，才能成功。”

2006年7月18日，黄维贤凭自己的经验和广泛人脉，成立了 Bio Greeno 有限公司。至今短短5个月，Greeno 就已经在新加坡、台湾和印度有了办事处以及超过3千名会员。

Greeno 的公司名称是“Green”（青），即表示大自然和环保，再加上“Opportunity”（机会）的“O”，就是“Greeno”了。Greeno 的商业品牌后面，也加上一个银杏叶的设计，从中代表着健康和长寿的象征。一个新世纪的商业品牌，让人感觉有意义之外，也让人印象深刻。

黄维贤表示，企业没有捷径，要让企业成功，就必须有成功的理念。Greeno 的3大理念包括品质（Quality）、诚信（Sincerity）和价值（Value）。而造福社会，协助别人脱



黄维贤展示一系列 Greeno 产品。

离贫穷，病痛和享受人生，就是 Greeno 的使命。

虽然刚成立不足半年，但是黄维贤已计划好 Greeno 未来的企业发展。黄维贤表示，2007年是 Greeno 充满挑战的一年，Greeno 已经作好了业务布局，准备就绪。

“Greeno 是属于大马品牌，我们的计划就是成为世界著名品牌，我们已在3个国家成立了办事处，未来不久也计划在香港、印尼和泰国成立办事处，扩展海外业务。我们在这个企业已投资了超过300万令吉，预计每个月的销售额将达到300万令吉，一年的销售目标是3600万令吉。目前我们有约3千名会员，预计至2007年底的会员数目将达2万人。”

黄金蚬是 Greeno 的主要产品线，是全世界独一无二的养肝产品。黄金蚬是从台湾花莲引进的高品质产品，花莲是全世界唯一以天然活水涌泉养殖黄金肉蚬的地方；黄金蚬是肝脏的好朋友。该公司的保健产品还包括 N 系列和营养食品，其主要成分皆是摄取于蔬果精华，能有效提升人体免疫力。

另外，Greeno 也成立了一个研发团，以研究和开发公司的新产品，成员包括来自澳洲、美国和亚洲的博士和硕士，支援开拓 Greeno 的产品，为人类带来健康和美丽。#