

Bio Greeno 保健辅助品 帮你找回自信与健康



(左起) Bio Greeno 有限公司台湾总监苏蒂汶、马来西亚总经理赖永焜、总裁黄维贤、海外业务总监李伟弘和执行长查哈尤女士在记者招待会上推介 Greeno 品牌及解说公司行销理念。

(吉隆坡讯) 成立仅 6 个月的 Bio Greeno 有限公司，日前于云顶第一大酒店正式进行 Greeno 品牌推介仪式以及新产品推介礼。

Bio Greeno 有限公司总裁黄维贤透露，虽然 Bio Greeno 有限公司才正式成立逾 6 个月，然而却已拥有多达 3000 名的代理员。虽然在大马传销领域尚是个新生儿，但其实力却是非凡的。

秉持创立一个雄厚稳固的新本地传销公司，并发扬至海外国家的理念，Greeno 品牌势必要成为一个完全属于大马品牌的传销公司，而且也要

向海外国家证实“大马能”的口号。

黄金蚬

另外，Greeno 也推出了旗舰产品—黄金蚬。黄金蚬是全世界唯一没有受污染的活水涌泉及有机绿藻培育；也是全世界唯一可以快速活化肝脏，同时提升免疫力的天然食品。

黄金蚬的胆固醇、普林及钠含量极低，并含 DHA、蛋白质、胆碱、锌、磷、肝糖、精氨酸、鸟氨酸、牛磺酸、钙、氨基酸和维生素 B2、B6、B12；帮助预防肝炎、肝硬化、肝癌等肝疾病。

N 系列

在推介礼当

天，Greeno 品牌也顺势推出新系列产品—N 系列。N 系列中共有 4 种崭新保健产品，分别是 N3 (蔬果萃取紫片)、N5 (蔬果萃取绿片)、N7 (蔬果萃取黄片) 和 N10 (蔬果萃取红片)。

N3 采自葡萄籽、花椰菜、大蒜、燕麦精华萃取；帮助润肠通便、排毒和延缓老化。

N5 采自木瓜、苦瓜、番茄、芦笋、薏苡仁、姜、

南瓜、淮山、刺梨精华萃取，帮助增强免疫力、抗肿瘤、调节血糖、血脂、预防呼吸道感染和增强胃功能。

N7 是胡萝卜、沙棘、桃、桑椹、燕麦、大豆、葡萄、黑加仑、黄瓜的精华萃取；帮助改善肤质、去除痔疮、黄褐斑、改善更年期综合症、抗乳腺癌或子宫癌、调节性荷尔蒙和补血。

N10 采自草莓、柠檬、葡萄

柚、芹菜、辣椒精华萃取，能高效有氧燃烧脂肪、提升新陈代谢、软化蜂窝组织、溶脂、利尿去水肿。

Greeno 推出所有的保健辅助品，目的是帮助顾客找回自信与健康。Greeno 品牌，乃以绿色环保概念 (Green)，带进一个生财机会 (Opportunity)，其品牌上的银杏叶，象征长寿、健康和永恒。Greeno 实践诚信、素质和价值，作为推广品牌的核心理念，务必带给顾客最佳的享受。

另外，在推介礼当天，Bio Greeno 有限公司也捐赠了 5000 令吉予南马水灾灾民们；而在推介礼现场，Bio Greeno 也发起了捐献活动，当天总共筹获的数额为 1 万令吉。#