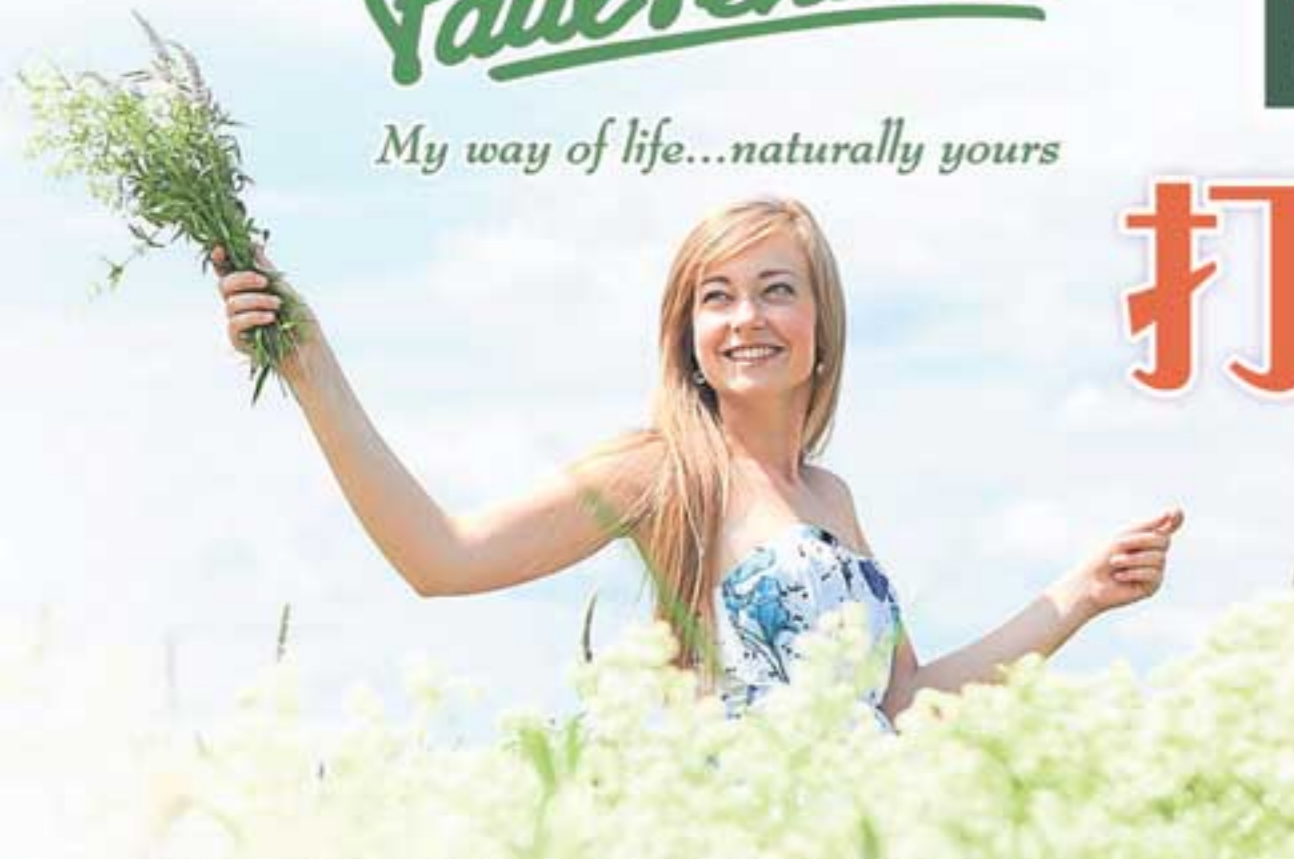


Paul Penders

My way of life...naturally yours



欧洲百年老品牌 打造美丽新趋势



无论您是刚刚计划在美容市场大展拳脚, 或是已经在美容业界扎下脚步, 您都要留意这项即将在美容业界掀起巨浪的计划。

百年有机世家

来自荷兰的 Paul Penders 出生于有机世家, 从祖辈开始就在荷兰开设美容院。Paul Penders 的祖母对草药护肤非常有研究。十九世纪初, Penders 家族就开始涉足有机护肤品的制作, 所生产出来的纯天然护肤产品, 深受荷兰皇室成员的喜爱, 并成为皇室御用, 风头一时无两! Paul Penders 自小在其熏陶下, 对天然的护肤品非常感兴趣。40年前, Paul Penders 以自己的名字创立了 Paul Penders 有机保养品牌, 多年来对有机之坚持、谨慎的态度备受消费者的信赖及好评。

全球独家独创 LevensESSENTIE Gold® 100% 天然有机植物精华秘方

Paul Penders 揉和了西方科学和东方药草学的理论和实践, 研发出 22 种纯天然有机草本植物萃取而成的配方 LevensESSENTIE Gold®, 这是一句荷兰语, 意为“生命的本质”, 而藉由“生命的本质”所研制的产品均采用天然有机的草本成分, 绝对不含化学物质, 更不会在动物身上做品质测试。Paul Penders 的产品皆经过经验累积及长时间的测试, 一个世纪以来许多使用者回馈都证明了产品的安全性及有效性。LevensESSENTIE Gold® 独家秘方更被欧美美容界誉为“最独特、最神奇”的配方。

Paul Penders 提倡 “无化学物质” 和 “无动物测试”

Paul Penders 是一个积极环保主义者和狂热的动物权利保护者, 并将自己的信念融入护肤品和彩

妆品内。他提倡“无化学物质”和“无动物测试”。Paul Penders 有幸得到 2 位从事修女的阿姨的鼎力支持, 愿意无条件为他做人体实验。后来这份坚持, 更感动了 50 位修女, 自愿加入行列。选择使用人体试验, 是因为 Paul Penders 相信天然有机保养品是非常安全的, 绝对不会对人体带来副作用。反之, 含有化学物的保养品, 则会危害人体健康。根据美国环境工基金会 (EWG) 调查报告, 在 10,500 种个人保养品成分当中, 有 89% 是未经过安全检验。而英国知名化妆品创始人夏绿蒂·沃特 Charlotte Ward 统计也指出“女人每年从皮肤吸收的化学物质约有 4.4 lbs (2 Kg) 左右”。因此, 选择 100% 天然有机植物精华秘方的产品是非常重要的。Paul Penders 产品中的 22 种草本植物和其他植物成分均经过美国品质保证机构的验证, 不使用任何的化学原料。

荣获各项荣耀

而说起 Paul Penders 品牌的荣耀, 当真是不胜枚举。例如在美国的一项独立测试, Paul Penders 从 20 多个国际知名品牌中脱颖而出, 是唯一通过所有测试的品牌, 当时被美国“消费者安全手册”(The Safe Shopper's Bible) 推举为“最安全使用的美容产品”。此外, 2010 年 4 月, Paul Penders 荣获大马伊斯兰发展局 (JAKIM) 颁发的清真认证 (HALAL), 确保回教徒可使用 Paul Penders 系列产品。来到 2013 年 7 月, Paul Penders 更成功通过美国最严格的美容产品认证, 荣膺美国素食协会 (American Vegetarian Association, AVA) 颁发的美容产品“VEGAN” (纯素) 认证, 可说是对 Paul Penders 百年品牌的最大肯定与殊荣!

助本地美容业者 进军国际

所谓“千里之行, 始于足下”, 要开拓如此庞大, 潜能无限的国际市场, Greeno® 总裁黄维贤博士决定先把目光瞄准大马美容市场, 实行稳扎稳打策略。在大马, 美容是个前景非常可观的行业, 很多美容业者都想开店当会赚钱的老板, 但是往往事与愿违, 挣扎多年始终无法突破业绩, 面临事业瓶颈, 其中原因, 就是因为他们的产品无法永久吸引客户使用。此外, 还有一个重要原因, 就是这些业者通常没有一个完整系列的美容产品, 导致无法专注做好推广品牌的工作。再来, 就是客源有限的问题, 因为做起来, 都只是做熟客的生意, 试问要如何提升业绩?

提供培训 协助业者转型

根据黄总指出: “Greeno® 在马来西亚已扎根 7 年, 目前会员超过 1 万 5 千人。我们向来的核心理念, 就是在迈向自然、绿色及环保, 协助消费者迈向健康的生活方式 (Green Original) 之余, 也将永续制造和准备更多的“绿色机会” (Green Opportunity), 献给所有 Greeno® 的客户。”换句话说, 黄总的意愿, 就是希望可通过教育培训, 协助全马美容业者转型, 以达到事业上的成功。除了提供 Paul Penders 旗下系列美容产品, 帮助业者完成美容一站式服务外, 也愿意协助他们寻找新的客户, 并保证客源将比以往至少增加 5 倍以上, 这些都是 Greeno® 100% 能够给予保证的。对于想要成为品牌经营者, 或是各国区域代理的全马美容业者, 黄总表示无任欢迎。另外, 任何对创业有兴趣且充满热忱的人, 黄总也期待他们的加入。

Paul Penders 国际信誉荣耀



被热带雨林所吸引 毅然将总部迁至浮罗交怡研究中心

为了进一步研究更多热带雨林地区的天然草本植物, 1999 年, Paul Penders 搬师移驾来到马来西亚的浮罗交怡 (Pulau Langkawi), 并在当地的 Langkawi Island UNESCO Geopark 建立研究中心, 开始进行本地生产。

就在这样的情况下, 一个跨越百年历史的因缘巧合, 竟偶然凑成两个业内领军人物惺惺相惜的故事, 并且有幸在这个

时代, 见证两大品牌巨头——Greeno® 与 Paul Penders 在商业上的完美结合!

Greeno® 与 Paul Penders 秉持的核心理念不谋而合, 都是提倡绿色、环保、大自然, 而且都希望提供最原始、自

然的产品给消费者, 协助他们迈向健康的生活方式。有鉴于此, 创办人 Paul Penders 更授权 Greeno® 总裁黄维贤博士署下的 Bio Greeno 有限公司, 全权享有 Paul Penders 品牌系列产品全球 14 个国家的生产营运权, 而他则会更专注于产品的研发。

100 年的历史 美丽品牌故事



诚意征求

- ★ 品牌经营者
- ★ 各国区域代理
- ★ 对创业有兴趣者

GREENO®

Bio Greeno Sdn. Bhd.
 总部地址: No. 58, Jalan Puteri 2/4, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor.
 电话: 603 - 8063 7889 / 016-211 7396
 电邮: biogreeno@gmail.com
 网站: www.biogreeno.com